

FREEDOM

Regulamin Konkursu Freedom

1. Warunki ogólne

1.1. Niniejszy regulamin konkursu („Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w Konkursie organizowanym na profilu @obsessive.freedom na portalu Instagram w dniach od 7 listopada 2024 roku do 21 listopada 2024 roku do godz. 23:59.

1.2. Organizatorem Konkursu jest marka Freedom („Organizator”).

1.3. Regulamin Konkursu będzie dostępny w bio na profilu Instagram Organizatora.

1.4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnicy zgłaszają się do Konkursu za pomocą Instagrama, posiadając publiczny profil, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

2. Czas trwania konkursu

2.1. Konkurs trwa od 7 listopada 2024 roku do 21 listopada 2024 roku do godz. 23:59.

3. Uczestnicy konkursu

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie.

4. Zasady konkursu

4.1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnicy muszą:

- Skomentować konkursowy post na Instagramie, opisując siebie za pomocą emoji.
- Udostępnić konkursowy post na swoim Instagram Stories, oznaczając @obsessive.freedom.

4.2. Organizator wybierze zwycięzcę w drodze losowania. Wynik zostanie opublikowany na profilu @obsessive.freedom w Instagram Stories do dnia 25 listopada 2024 roku.

5. Nagroda

5.1. Nagrodą w Konkursie jest voucher o wartości 400 zł do wykorzystania na stronie <https://freedom.ossv.eu/>.

6. Wydawanie nagród

6.1. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy w formie elektronicznej lub wysyłkowej. W celu jej przekazania zwycięzca zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na profilu @obsessive.freedom na Instagramie w ciągu 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników.

7. Przetwarzanie danych osobowych i prawa autorskie

7.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.

7.2. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.

8. Inne postanowienia

8.1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8.2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz.U.09.201.1540 z późn. zm.).

8.3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z Instagramem. Instagram jest zastrzeżonym znakiem towarowym firmy Meta Platforms, Inc. Informacje podawane przez uczestników są kierowane do Organizatora, a nie do Instagramu, i będą wykorzystywane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.